

PSI ROMÂNIA

PREZENTAREA PROGRAMULUI

EU SUNT! TU?

2011





INTRODUCERE





orientarea sexuală

nu este o alegere
nu este o boală

În sprijinul comunității gay din România. **eu sunt! tu?**



Finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Mecanismul Financiar SEE (Spațiul Economic European).



Știați că...

... 56% din populația României nu ar sta cu un homosexual la masă?

... 68% dintre bărbații gay sau bisexuali români se simt, deseori, complet singuri ?

... 75% dintre români ar fi deranjați și foarte deranjați să afle că un membru al familiei e gay?

... 40% dintre bărbații gay au simțit o atitudine negativă față de persoane gay/bi la locul de muncă?

... 40% dintre bărbații gay spun că foarte puține dintre cunoștințele lor știu de orientarea lor sexuală?

... 33% dintre bărbații gay au fost insultați în ultimele 12 luni pentru că cineva a presupus că sunt gay?



Surse: *CNCD, 2010; **EMIS, 2010; ***SIALON, 2009



Decriminalizarea relativ recentă a relațiilor între persoane de același sex în România (în anul 2001), precum și atitudinea predominant negativă și prejudecățile majorității populației, au făcut ca persoanele lesbiene, gay, bisexuale și transgender (LGBT) să sufere de stigmatizare, marginalizare și izolare socială.

Acești factori externi, împreună cu nivelul scăzut al stimei și al imaginii pozitive față de sine, cu inadaptabilitatea la un mediu ostil și discriminant, au un impact negativ asupra sănătății emoționale și asupra vieții sociale ale persoanelor LGBT. Totodată, una dintre cele mai periculoase consecințe cu care acestea se confruntă este creșterea vulnerabilității față de infecția cu HIV.





DESPRE ORGANIZAȚIA POPULATION SERVICE INTERNATIONAL ROMÂNIA





Fondată în 1998, Population Services International România (*PSI România*) este o organizație non-guvernamentală, afiliată rețelei globale *PSI*, organizație prezentă la nivel internațional în peste 60 de țări.

Misiunea *PSI* este să îmbunătățească starea de sănătate a persoanelor vulnerabile, sau cu venituri mici, din țările sărace sau în curs de dezvoltare, prin implementarea de strategii de marketing social și de comunicare care angajează resursele mediului comercial privat în îndeplinirea obiectivelor sociale.

Proiectele desfășurate de *PSI* în România au vizat acțiuni diverse precum:

- ❖ *Inițiativa pentru Sănătatea Familiei în România*, un proiect de schimbarea comportamentului pentru sănătatea reproducerii.
- ❖ *Risknet Project*, dezvoltarea capacității ONG-urilor locale care lucrează cu grupuri vulnerabile în Croația, Bosnia-Herțegovina, Macedonia, Bulgaria și România.
- ❖ Marketing Social pentru prezervativele *Love Plus*
- ❖ Modelul de prevenire *Lideri Populari de Opinie* pentru tineri în București.
- ❖ Campanii de vizibilitate – *Guinness World Record pentru cel mai lung lanț de prezervative*.





Despre Programul *Eu Sunt! Tu?*





Începând cu anul 2004, **PSI România** a demarat, printr-un grant oferit de Elton John AIDS Foundation, un program social ce se adresează bărbaților care au relații sexuale cu alți bărbați (MSM), cu scopul de a crește nivelul de informare despre HIV/ ITS, precum și percepția personală de expunere la riscul infecțiilor. Această inițiativă a devenit programul *Eu sunt! Tu?*, un program de prevenire HIV și de construire a comunității LGBT, care se desfășoară în 10 orașe din România.

Misiunea *Eu Sunt! Tu?* este aceea de a crea în România o comunitate gay mai responsabilă, mai unită și mai sănătoasă, prin scăderea numărului de infecții cu HIV și prin creșterea gradului de încredere și solidaritate între membrii comunității. De aceea, titlul programului evocă acea afirmare personală, curajul fiecărui membru al comunității de a nu se mai ascunde, dar și un îndemn la unitate, la înțelegere și conexiune.

Obiectivele *Eu Sunt! Tu?* se concentrează pe trei direcții:

1. **Sănătate** – prin reducerea numărului de infecții cu HIV, prin educarea și responsabilizarea sexuală a comunității gay
2. **Anti-stigmatizare socială** – prin consolidarea solidarității și a unității între membrii comunității gay din România, prin promovarea acceptării de sine și redescoperirea valorilor comune
3. **Support** – prin sprijinirea persoanelor gay/ bi infectate cu HIV, prin facilitarea asocierii, mobilizării și întrajutorarea acestora





Proiectele ***Eu Sunt! Tu?***





Programul ***EU SUNT! TU?*** s-a concentrat pe câteva direcții strategice:

- ❖ Promovarea sexului protejat, și creșterea gradului de informare despre transmiterea HIV:
 - Tactici: Distribuie de prezervative gratuite, materiale și sesiuni informative
- ❖ Motivarea liderilor informali de opinie pentru a-i încuraja să genereze conversații pentru reducerea riscurilor și a nivelului de stigmatizare în rețelele sociale:
 - Tactici: Grupuri de discuții și instruire
- ❖ Crearea sentimentului de unitate și apartenență la comunitate
 - Tactici: Training-uri motivaționale
- ❖ Dezvoltarea comunității și a solidarității sociale prin introducerea componentei comunitare a programului:
 - Tactici: Recrutarea și formarea de echipe de voluntari și implicarea lor în proiecte comunitare locale
- ❖ Lupta împotriva stigmei sociale și a auto-stigmatizării
 - Tactici: Campanii publice – 1 Decembrie, Ziua Mondială Anti-SIDA; campanii de educare pe diferite teme (discriminare și excludere socială)





Pe termen lung, din punct de vedere strategic, fiecare dintre proiectele ***Eu sunt! Tu?*** va urmări să:

Continue direcția strategică pentru dezvoltarea potențialului liderilor informalți de opinie de a angaja comunitățile locale în susținerea luptei împotriva stigmei sociale și a infecției cu HIV

Atingă un număr cât mai mare de persoane prin extinderea ariei geografice a activităților

Fie fezabile și eficiente pentru a răspunde câtor mai multe situații și nevoi specifice ale beneficiarilor

Descopere noi strategii inovatoare de intervenție

În același timp, având următoarele premise:

Nevoia reală de ajutor este disproporțională cu modalitățile în care sunt susținute de fapt persoanele MSM...

- La nivel internațional, deși persoanele MSM sunt **de 19 ori** mai vulnerabile la infecția HIV decât populația generală, doar **1 din 20** au acces la servicii de prevenire, îngrijire și suport!

Lipsa posibilității de dezvoltare a liderilor comunității gay, ai căror membri pot fi direct influențați și ghidați...

- Din cauza lipsei oportunităților de susținere a proiectelor implementate, care nu dispun de finanțări pe termen lung

Persoanele LGBT au nevoie de sprijin real, de acces la servicii de prevenire, îngrijire și suport...

- Pentru a dobândi motivația necesară pentru a lupta cu lipsa de respect pentru drepturile omului, stigmatizarea socială, precum și cu propriile stereotipuri negative - lipsa de încredere de sine și auto-stigmatizarea.

Pe scurt...

...având în vedere nivelul ridicat al **stigmei sociale** și al **discriminării**, precum și realitatea îngrijorătoare a prevalenței **HIV** în rândul MSM, una dintre marile provocări întâmpinate este găsirea surselor de finanțare, absolut necesare pentru asigurarea unei strategii de dezvoltare, coerente, pe termen lung!





Descriere proiecte ***Eu sunt! TU?***



1. Programul pentru prevenirea infecției cu HIV în rândul MSM

Proiect finanțat de Fondul Global de Luptă Împotriva SIDA, Tuberculoza și Malarie

Iulie 2007 – Iunie 2010

Obiective:

- + Creșterea cu 15% a utilizării prezervativului la ultimul contact sexual
- + Creșterea cu 15% a persoanelor MSM care se testează pentru virusul HIV pentru prima oară și sunt informate de rezultat
- + Atingerea a 14.000 de contacte MSM cu activități de prevenire în 10 orașe

Tactici:

- + Activități de interacțiune online: sesiuni de discuții, administrarea unui portal web cu secțiune de sănătate, buletine informative și notificări trimise pe site-urile de socializare, campanii virale (video și mesaje).
- + Distribuire de materiale educaționale și prezervative gratuite
- + Recrutare și instruire de lideri de opinie: 3-4 întâlniri de câte 2 ore (1 întâlnire pe săptămână) cu grupuri de aproximativ 10 lideri de opinie, în scop educațional:



- dobândirea de cunoștințe, aptitudini și atitudini necesare pentru creșterea responsabilității sexuale
- creșterea nivelului de conștientizare a nevoii de implicare în comunitatea gay
- motivarea liderilor de opinie pentru a transmite mesaje de responsabilitate sexuală, în cadrul rețelelor lor sociale

✚ Grup de sprijin pentru persoane gay/ bi infectate cu HIV:

- susținerea unei rețele informale de sprijin pentru persoane MSM seropozitive.

✚ Evenimente comunitare:

- Sesiuni, activități și campanii, organizate de liderii de opinie cu scopul de mobilizare a comunității și de expunere a mai multor persoane la mesaje de prevenire
 - De exemplu: co-organizare *Parada Gay*, tabăra Predeal 2009, concurs de fotografie digitală, internet-novela *Alegerile lui Alex*, Seara Devoratorilor de Publicitate Gay, broșura cu supereroi *Aventurile lui Alex*

2. Proiect pentru crearea unui răspuns comunitar la amenințarea HIV în rândul MSM în 10 orașe din România

Proiect finanțat de Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (EEA Grants - Islanda, Norvegia și Liechtenstein) Iulie 2009 – Aprilie 2011

Obiective:

- + Reducerea tendinței ascendente a numărului de infecții HIV noi în rândul comunității de bărbați care au relații sexuale cu alți bărbați prin:
 - Creșterea adeziunii comunității gay și schimbarea comportamentelor la risc
 - Reducerea stigmei sociale
 - Sprijinirea comunității de bărbați gay/ bi, infectați cu HIV
- + Creșterea nivelului de încredere și imagine pozitivă de sine
 - Creșterea nivelului de implicare în viața comunitară

Tactici:

- + Construirea și întărirea comunității:
 - Instruirea rețelelor de Lideri de Opinie din fiecare din cele 10 orașe:
 - i. Aptitudini de leadership/ conducere și motivație pentru construirea comunității
 - Organizarea a diferite evenimente comunitare prin rețelele de lideri de opinie și alți



voluntari cu scopul de a crește interacțiunea între membrii comunității, întărirea funcționalității acesteia.



Reducerea stigmei:

- Grupuri de discuție și prezentări în licee.
 - i. Stimularea implicării liceenilor în campanii publice și a participării la evenimente publice *flash mobs* cu ocazia Zilei Mondiale Anti SIDA
- Grupuri de sprijin pentru persoane MSM seropozitive, implicate pe termen lung în eforturile de prevenire HIV ale întregii comunității
 - i. "prevenire pozitivă"



Internetul și lumea reală împreună:

- Sesiuni de outreach în camere de discuție gay pentru creșterea nivelului de cunoștințe legate de infecția cu HIV și alte infecții transmisibile sexual.
- Consiliere medicală, psihologică și resurse de sănătate online
 - i. enciclopedia ITS
- Campanie bazată pe conceptul jocurilor pervazive menită să crească nivelul de încredere și motivare a persoanelor MSM izolate, prin diseminarea de mesaje în comunitate
- 3 campanii virale cu mesaje de prevenire HIV

3. Proiecte de cercetare

Proiecte finanțate de Comisia Europeană și de Fondul Global de Luptă Împotriva Tuberculoză, SIDA și Malarie

Obiective:

- ✚ Obținerea de informații complete despre grupul țintă al programelor dedicate prevenirii HIV: bărbați gay sau bisexuali și bărbați care au relații sexuale cu alți bărbați – MSM
 - Cantitative – colectarea de informații legate de comportamente precum utilizarea prezervativului și accesarea serviciilor de testare pentru infecția cu HIV, factori determinanți ai acestor comportamente (factori individuali și contextuali), informații demografice etc.
 - Calitative – colectarea de informații despre nivelul discriminării, despre stilul de viață al populației MSM, despre impactul infecției cu HIV asupra persoanelor MSM; problemele cu care se confruntă aceștia.

Tactici:

- 3.1 Studiul cantitativ *European MSM Internet Survey* – cel mai mare studiu internațional realizat vreodată cu bărbați care practică relații homosexuale.
- ✚ Peste 180,000 de respondenți din 33 de țări europene și aproximativ 2,600 respondenți din România.

- ✚ EMIS este primul studiu care permite o comparație directă de date despre homosexualitate, comportamente homosexuale, infecții cu transmitere sexuală, accesul la servicii de prevenire, tratament și sprijin. Datele obținute vor fi folosite în cadrul studiilor de supraveghere naționale dar și în analize transversale, comparând diverse grupuri de bărbați, sau țări diferite. În același timp aceste date vor sta la baza planificării de intervenții și programe pentru comunitatea MSM, prin identificarea nevoilor de prevenire care nu sunt acoperite de serviciile existente.

3.2. Studiu cantitativ pentru estimarea mărimii populației MSM din București:

- ✚ Unic în Europa de Est, acest studiu a avut drept scop, pe de o parte, să estimeze numărul de MSM din București în anul 2010 și, pe de altă parte, să contureze un profil socio-demografic și comportamental al persoanelor aparținând acestui grup, cu accent pe conduitele cu cele mai ridicate riscuri de transmitere HIV sau a altor infecții cu transmitere sexuală (ITS). Au fost utilizate două metode: un sondaj pe populația generală pentru a estima procentul grupului MSM la nivelul întregii populații și o procedură specifică estimării volumului populațiilor rare/ascunse – metoda multiplicării, folosită în premieră în România în lucrul cu un grup stigmatizat și ascuns.

3.3. Studiu calitativ: *Explorarea comportamentelor sexuale și a stilului de viață a tinerilor bărbați care practică sexul comercial cu alți bărbați* (2007)

- ✚ Scopul studiului a fost de a crește eficiența programului de prevenire HIV în rândul tinerilor bărbați care au relații sexuale cu alți bărbați și a celor care practică sexul comercial cu bărbați
- ✚ Obiective specifice:
 - cunoașterea în profunzime a comportamentelor sexuale riscante, utilizarea prezervativului, factorii determinanți individuali și sociali ai acestor comportamente, utilizarea și accesul la servicii medicale, investigarea aspectelor relevante ale stilului de viață a celor care practică sexul comercial.
- ✚ Studiul s-a bazat pe interviuri calitative cu persoane între 18 și 30 de ani din București, Brașov și împrejurimile Brașovului, oferind o perspectivă unică și fără precedent asupra vieții de zi cu zi a bărbaților tineri care practică sex comercial cu clienți bărbați, a motivațiilor și a altor aspecte legate de sexul comercial, precum recrutarea clienților, utilizarea violenței în relația cu aceștia, etc.

3.4. Studiu calitativ: *Despre efectele dublei discriminări în rândul populației MSM, infectați cu HIV (2009)*

- ✚ Obiective specifice:
 - Statutul seropozitiv și influența lui: istoria infectării, frecvența socializării, fumatul și consumul de alcool, grupul de prieteni, așteptări și temeri cu privire la

viitor, efectul statutului seropozitiv asupra relațiilor sociale: criteriile de selecție a partenerilor, cupluri sero-discordante, etc.

- Determinarea naturii și tipului de stigmă/ discriminare în accesarea serviciilor medicale și de sănătate
- Impactul pe care îl are dubla stigmatizare asupra practicilor și comportamentelor de sex mai sigur: dezvăluirea statutului.
- Înțelegerea tipului și frecvenței comportamentelor preventive pe care le adoptă: negocierea prezervativului înainte de contactul sexual, motivațiile sexului neprotejat, etc.

✚ Metodologia a cuprins interviuri în profunzime cu persoane MSM infectate cu HIV în 3 intervale de vârstă: 18 – 24 ani, 25 – 34 ani și 35+ ani, cu vechimi diferite ale infecției, singuri sau implicați în relație stabilă/ pe termen lung, din zone rurale și urbane.



REZULTATELE PROIECTELOR



- ❖ A fost înființată prima rețea de sprijin pentru bărbații gay/ bi și MSM infectați cu HIV. Acest grup a crescut de la 6 la 70 de membri în doi ani, și este pe cale să devină o asociație independentă.
- ❖ A fost organizată prima întâlnire a persoanelor transgender din România, întâlnire care a contribuit la întărirea și funcționarea grupului de sprijin pentru persoane transgender.
- ❖ A fost înființată și susținută cea mai mare rețea de voluntari gay din România, voluntari care au creat și implementat propriile lor proiecte de educare a comunității și de informare a populației.
- ❖ A fost sprijinit un număr mare de inițiative ale comunităților gay locale, cu ajutorul cărora au fost transmise mesaje pentru responsabilitate sexuală și solidaritate socială.
- ❖ Au fost create parteneriate locale pentru implicarea comunităților gay locale în evenimente publice, precum campanii organizate cu ocazia Zilei Mondiale Anti-SIDA și sesiuni de informare cu mesaje anti-discriminare în universități.
- ❖ Au fost realizate sesiuni de educare despre pericolul infecției cu HIV și despre discriminare și combaterea acesteia în licee din România, sesiuni conduse exclusiv de voluntari.
- ❖ Au fost realizate campanii on-line în premieră în România, precum jocul pervaziv Marea Căutare și interviul de sprijin pentru comunitatea gay realizat cu Loredana Groza.
- ❖ Au fost realizate proiecte de cercetare, unele din acestea unice în Europa de Est.



TESTIMONIALE PARTENERI/ PARTICIPANȚI PROIECTE

Eu sunt! Tu?



"E vorba de solidaritate, de a înțelege pe cel de lângă tine; atunci când între membrii comunității există înțelegere și dragoste, solidaritate în adevăratul sens al cuvântului, sunt convinsă că ei pot influența la rândul lor și restul societății care, de multe ori, poate avea anumite resentimente... Nu e simplu să fii o minoritate într-o țară în care am trăit atât de greu și în care prejudecățile sunt atât de puternice. Din acest motiv s-a trezit în mine dorința de a face tot ceea ce pot pentru a crea o lume mai bună, de a deschide mințile românilor, de a face oamenii să acționeze într-un sens pozitiv și să nu mai fie blocați în propriile lor prejudecăți".

LOREDANA

"E surprinzător să vezi cât de mult se poate schimba o comunitate în doar câțiva ani, câți oameni au fost cooptați să se implice activ și cât de mult a crescut gradul de conștientizare a riscului de infectare cu HIV în cadrul comunității noastre. Programul *Eu Sunt! Tu?* este *vinovat* și de solidaritatea apărută în ultimul timp între noi toți".

Lucian Dunăreanu, Angelicuss – Partener Program Eu Sunt! Tu?



“Eu, unul, am avut o surpriză foarte mare. Mi-am dat seama că pot efectiv să stau relaxat de vorbă cu atâția băieți diferiți, din atâtea locuri, fără să mă gândesc la altceva decât la plăcerea conversației. M-a uimit că toată lumea era așa de prietenoasă! A fost foarte fain că am simțit că ne unea ceva pe toți, că puteam să vorbesc efectiv cu oameni pe care nu i-am cunoscut dinainte ca și cum mi-ar fi fost prieteni... a fost motivant!”

Anonim, Comment Tabără 2009

“Senzațional! Este primul eveniment decent și ok din punctul meu de vedere. Cred că asemenea evenimente ar trebui să fie mult mai mediatizate. Cred că manifestări de diversitate în normalitate ca aceasta, ar face mult mai mult bine imaginii șifonate de care nu ne bucurăm. Cred că și o implicare comunitară sau socială, gen printre activitățile taberei să plantăm niște copăcei, să văruim un azil de bătrâni ne-ar aduce acel recunoașterea la care deocamdată doar tânjim, pentru că suntem în stare. Eu pot! Tu?”

Mircea Solcanu, Comment Tabără 2009



Am avut plăcerea de a participa la programul "Eu Sunt Tu" în nenumărate rânduri și am rămas plăcut impresionat de profesionalismul și seriozitatea persoanelor implicate în acest proiect, implicit echipei PSI România. Nu am nici cea mai mică rezervă în a afirma că acest proiect este unul dintre cele mai bune proiecte realizate în scopul sprijinirii comunității LGBT din România din ultimii ani. Avem nevoie de astfel de oameni dedicați unei cauze importante, de oameni motivați!"

Daniel Mitre, Director de comunicare TV Baricada Arad / Blogger

"A fost super ok, păcat că a durat așa de puțin, vroiam mai mult. Vreau să mulțumesc tuturor celor ce au organizat această tabără de vis și să îi salut pe toți cei 200 de băieți ce au fost prezenți, ne-am distrat de minune și ne-am făcut și prieteni noi. Sper să mai organizați astfel de tabere căci ați văzut că și comunitatea gay se poate distra și poate interacționa normal, ca cea hetero. Așadar, să nu ne mai marginalizeze, și să vadă că și oamenii gay sunt tot oameni ca și ceilalți, și ei au suflete, și ei au tot ceea ce avem cu toții: dreptul la o viață normal! Vă pup și chiar m-am simțit super bine."

Sabah21, Comentariu Tabără 2009



Pentru mine acest program înseamnă mult. De când am descoperit și participat la acest program, viața mea ca și individ gay în România (și, în general) a devenit mult mai bună. Am învățat bucuria de a ma accepta pe mine așa cum sunt, am cunoscut foarte multe persoane a căror companie îmi face plăcere și am devenit mult mai deschis în ceea ce privește identitatea mea sexuală. Am învățat că sexul protejat este cea mai bună metodă de a te apăra de BTS.

Am învățat riscurile sexului neprotejat, dar am fost informat și despre bolile crunte precum HIV/SIDA, sifilis, hepatita C și altele. Am avut parte de cele mai frumoase momente petrecute în taberele organizate de acest program, am avut parte de informațiile necesare, mi s-a răspuns la toate întrebările și astfel am devenit o persoană mai sigură pe sine, mai conștiincioasă, mai liberă. Profesionalismul cu care acest program tratează toate subiectele legate de comunitatea gay din România și nu numai, este nemaîntalnit. Din punctul meu de vedere este cel mai frumos lucru care mi s-a întâmplat vreodată, este un dar adus comunității.”

Denis Roger Pop, Beneficiar Arad / Blogger



“În primul rând aş dori să mulţumesc tuturor, organizatorilor şi participanţilor pentru că au făcut posibilă această tabără, prin care am interacţionat şi ne-am cunoscut, ne-am exprimat opiniile, am discutat, şi vom păstra legatura unii cu alţii. A fost foarte frumos totul, foarte bine pus la punct, m-am distrat, m-am simţit bine alături de prieteni, de persoanele noi pe care le-am cunoscut.

Faptul că am participat la vânătoarea de comorii a creat interacţiune. Să sperăm că la anul va fi la fel de frumos şi mult mai diversificat. Vă doresc să vă amintiţi cu drag de aceste momente plăcute şi foarte motivante. V-am pupat!”

Jokero (Darius), Comentariu Tabără 2009

“La conferinţa de presă la care am participat, de fapt la interviul de după conferinţa de presă, am fost întrebată dacă am venit să lupt pentru drepturile comunităţii gay. Şi răspunsul meu poate a surprins, însă voi explica imediat de ce: am răspuns că nu, nu am venit să lupt, am venit să petrec o săptămână plăcută alături de prieteni dragi, am venit să cunosc lume nouă, lume cool, inspirată şi relaxată, persoane pe care îi unesc aceleaşi idei, preocupări şi mai ales valori morale.

Cred că în felul acesta ar trebui să se întâmple lucrurile, după 20 de ani de democraţie, într-o ţară modernă cu pretenţii de emancipare. Cred că lucrurile ar trebui să intre în firesc şi cât mai multe persoane, nu neapărat din comunitatea gay, ar trebui să fie mai vizibile şi să sprijine astfel de iniţiative”.

Catinca Roman, deschidere oficială Serile Filmului Gay Cluj, 2010







Cuvânt de încheiere



“Dintotdeauna am făcut parte dintr-o comunitate stigmatizată, o comunitate ai cărei membri erau, până nu demult, încarcerați doar pentru că iubeau altfel decât majoritatea. Unul din doi români nu ar fi de acord să ia masa cu noi și, de foarte mult timp, trebuie să trăim pe ascuns și să ne ferim de familiile și colegii noștri.

Acum câțiva ani, eu, colegii mei din PSI, și toți cei care ni s-au alăturat de-a lungul timpului, am început să schimbăm această stare de fapt. Împreună am început să îi facem pe membrii comunității LGBT să fie mai uniți, să fie prezenți unul pentru altul, și să conștientizeze riscurile de sănătate la care ne expunem. Am făcut progrese, am descoperit oameni minunați cu care colaborăm, am realizat activități și proiecte care susțin puțin câte puțin schimbarea de mentalitate și de percepții pe care ne-o dorim cu toții.

Programul *Eu sunt! Tu?* va continua să sprijine comunitatea gay din România, ajutându-ne să învățăm cum să avem mai multă încredere în noi, să rămânem sănătoși și să luptăm împotriva stigmatizării și discriminării.

Fiecare om care evită riscul infectării cu HIV, fiecare persoană gay care află că nu este singură, reprezintă o victorie pentru care merită să luptăm. Ceea ce trebuie să ținem minte cu toții este că doar împreună putem evolua cu adevărat”.



CONTACT

Tudor Kovacs

Manager Program *Eu Sunt! Tu?*,

PSI ROMÂNIA

Telefon: 021. 312. 72. 35

Email: tkovacs@psi.ro



